

----- Message transféré -----

Sujet : [INTERNET] AVIS D'ENQUÊTE PUBLIQUE - PROJET
D'AMÉNAGEMENT DU PARKING DES RUELLES ET DE CRÉATION DE CIRCULATIONS
DOUCES SUR LA COMMUNE D'EPERNON

Date : Mon, 21 Feb 2022 20:43:51 +0100

De : > martin.de.beaune (par Internet)

Répondre à : martin.de.beaune

Pour : ddt-consultations-publiques@eure-et-loir.gouv.fr

Bonsoir,

puisque nous pouvons donner notre avis à propos de l'aménagement du parking des ruelles, je souhaite exprimer mon désaccord vis à vis de ce projet qui à mon avis a de nombreux inconvénients à plus ou moins long terme. Car s'il s'agit de créer des espaces de parking et accueillir plus de personnes en même temps, autant ne pas le faire dans la zone "du centre" particulièrement attrayante par son charme et ses possibilités et justement le fait qu'elle soit préservée. Autant se concentrer sur le quartier de la gare. Quelques arguments :

- * de nombreux parking sont déjà disponibles aux alentours,
 - o Place de la poste
 - o Place de la mairie
 - o à côté de la place du marché (fréquemment pas complet voire vide)
 - o Rue de la Regratterie
 - o au niveau de la gare
 - o Rue Alfred Manceau
 - o et bien plus * l'espace vert que représente l'espace des ruelles devrait être préservé pour :
 - o la biodiversité
 - o l'espace de balade
 - o le charme et l'attrait touristique
 - o l'aménagement à long terme de tous les espaces verts non occupés, impraticables pour des projets constructifs en rapport avec des réalités plus concrètes que simplement garer des voitures (j'espère)

Voilà mon avis. Merci de m'avoir lu. J'espère avoir que ma réponse à l'avis d'enquête publique a pu vous faire réaliser que beaucoup de gens sont attachés à l'intégrité du centre-ville d'Epernon et à la préservation de son centre historique, dont les ruelles font partie.
Bonne soirée

Martin de Beaune

<https://www.avast.com/sig-email?utm_medium=email&utm_source=link&utm_campaign=sig-email&utm_content=webmail> Garanti sans virus.
www.avast.com <https://www.avast.com/sig-email?utm_medium=email&utm_source=link&utm_campaign=sig-email&utm_content=webmail>

<#DAB4FAD8-2DD7-40BB-A1B8-4E2AA1F9FDF2>