
Hypersexualisation, quelques repères pour une définition partagée



PREFET
D'EURE-ET-LOIR

Anne GUARDIOLA

Déléguée départementale
aux droits des femmes et à l'égalité

Direction Départementale de la Cohésion Sociale
et de la Protection des Populations d'Eure-et-Loir (DDCSPP 28)

anne.guardiola@eure-et-loir.gouv.fr / 02.37.20.51.84.

Sources des informations et des illustrations

- **Lutter contre les stéréotypes filles-garçons**, rapport du Commissariat général à la stratégie et à la prospective coordonné par Marie-Cécile Naves et Vanessa Wisnia-Weill, 2014.
http://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/archives/CGSP_Stereotypes_filles_garcons_web.pdf
- **Contre l'hypersexualisation, un nouveau combat pour l'égalité**, Rapport parlementaire de Madame Chantal JOUANNO, Sénatrice de Paris, 2012.
http://www.ladocumentationfrancaise.fr/doctype/rapport_telechargement/var/storage/rapports-publics/124000122.pdf
- **Rapport relatif à l'éducation à la sexualité, Répondre aux attentes des jeunes, construire une société d'égalité femmes-hommes**, de Danielle BOUSQUET, Présidente du Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes, Rapport n°2016-06-13-SAN-021, 2016.
<http://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/sante-droits-sexuels-et/actualites-53/article/remise-du-rapport-relatif-a-l>

Illustrations :

- **Guide pratique pour une communication publique sans stéréotype de sexe, publié par le Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes, édition 2016**
http://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/IMG/pdf/guide_pour_une_communication_publicue_sans_stereotype_de_sexe_vf_2016_11_02.compressed.pdf
 - Octobre 2016, **Le regard masculin** par la bloggeuse Emma
<http://www.huffingtonpost.fr/2016/10/06/effet-du-regard-masculin-femmes-sexisme-ordinaire/>
 - Novembre 2016 : recherche d'images sur les **sites officiels de dessins animés** (Winx et Lolirock)
-

Pierrette Bouchard, Natasha Bouchard et
Isabelle Boily (2005)

- « *phénomène qui consiste à donner un caractère sexuel, à un comportement, ou à un produit **qui n'en a pas en soi*** »
-

Sylvie Richard-Bessette (2006)

- ***usage excessif de stratégies axées sur le corps dans le but de séduire”***
 - Des tenues vestimentaires
 - Des accessoires et des produits
 - Des transformations du corps
 - Des interventions chirurgicales
 - Des postures exagérées
 - Des comportements sexuels
-

Notions

- Rapport de l'individu à son corps
 - Mise en scène sociale
 - Stratégie
 - Séduction
 - Pas de lien avec le sentiment amoureux ou l'affectif
 - Signal de disponibilité sexuelle ?
-

Corinne Destal (2010)

« L'utilisation exagérée de **signes sexuels ou érotiques**. **Exagérée**, car concernant un public très jeune, non ou prépubère, sexuellement encore non-actif et peut-être pas encore apte à maîtriser tous ces signes et notamment les regards extérieurs.

La **précocité** est le nœud de ce phénomène, elle bouleverse une assignation des comportements des individus en fonction de l'**âge** : à chaque âge correspondent des **normes sociales** signant une place dans la hiérarchie des âges ».

Centre d'aide et de lutte contre les agressions à caractère sexuel de Rimouski au Québec (CALACS) et le réseau québécois d'action pour la santé des femmes (RQASF) - 2008

« *l'hypersexualisation de la société* »

*L'hypersexualisation se manifeste dès lors qu'il y a **surenchère** à la sexualité qui envahit tous les aspects de notre quotidien et que les références à la sexualité deviennent **omniprésentes dans l'espace public** : à la télévision, à la radio, sur Internet, les objets achetés, les attitudes et comportements de nos pairs, etc*

Dans la publicité



l'été vit plus fort



CONTRÔLE TECHNIQUE AUTOMOBILE



**rien
ne nous
échappe...
on contrôle
tout !**

**PRIX
PROMO
58€**



Variété de produits de consommation représentés :

- Contrôle technique de voiture
- Crème de rasage
- Vente de jeu PSP
- Galerie marchande
- Site de rencontre
- Produit diététique

Résultats : Banalisation de ces représentations et augmentation du niveau de tolérance

Dans les jeux vidéo



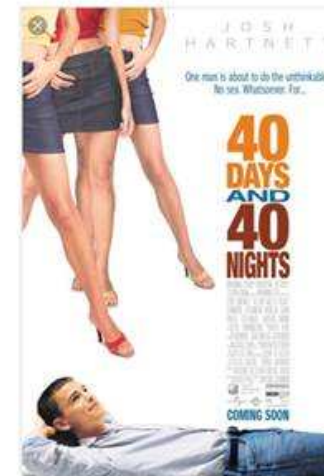
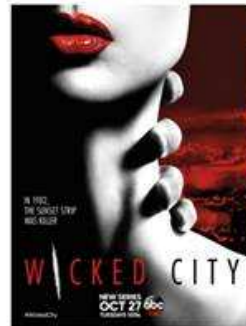
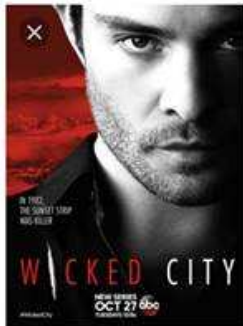
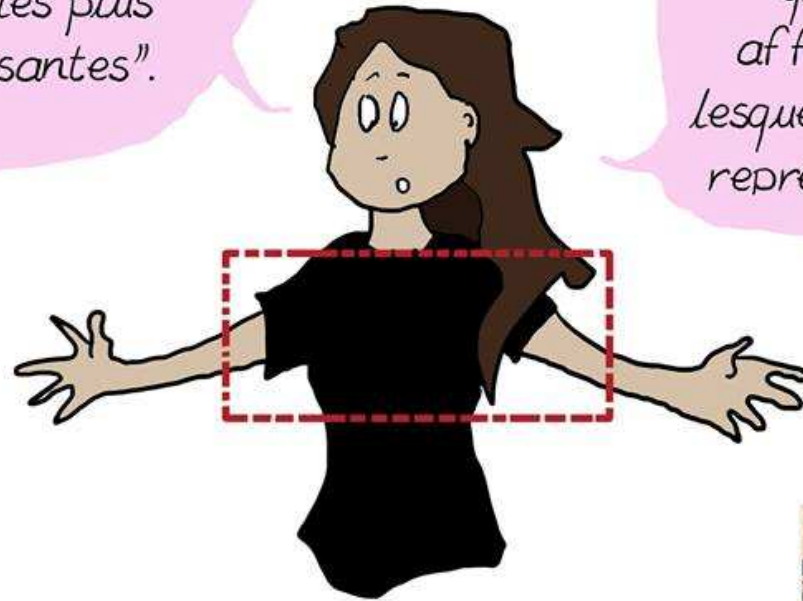
Imagerie masculine fabriquée par des hommes (80% dans les métiers de l'informatique)

Dans les bandes dessinées

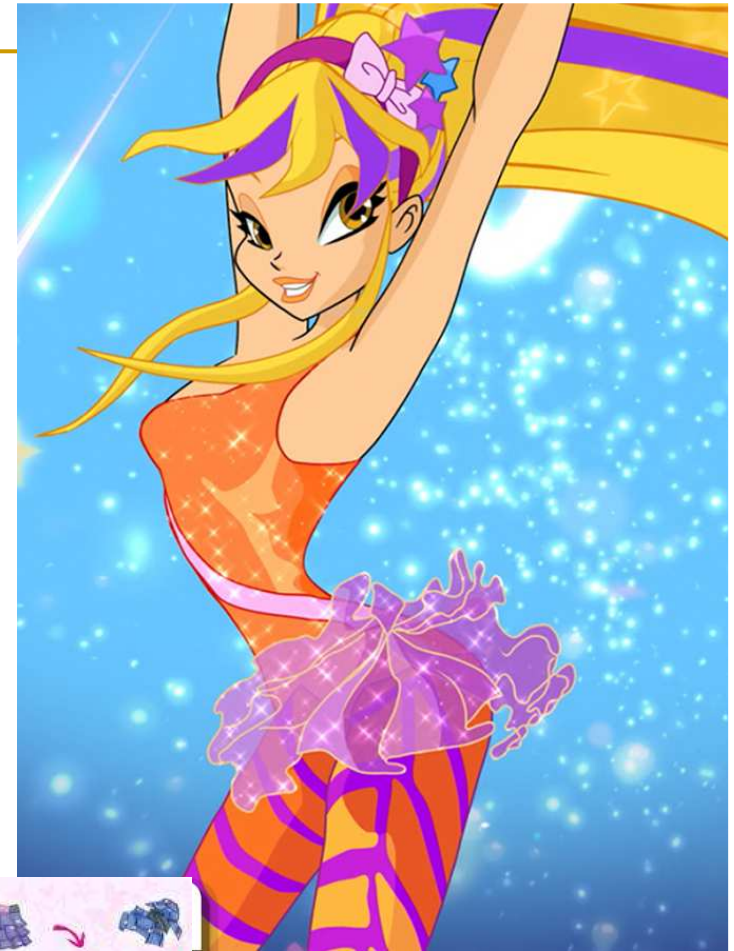


Parfois, les femmes sont carrément découpées pour n'en montrer que les parties les plus "intéressantes".

On appelle ça la fragmentation. Il existe même un tumblr qui répertorie les affiches de films sur lesquelles les femmes sont représentées sans tête ...

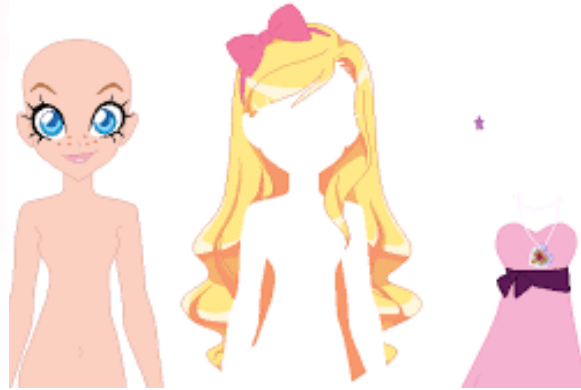


Dans les dessins animés aussi ...



Des modèles
d'identification
à travers les
clips et les
dessins
animés





Extrait du site internet Lolirock forum avec un personnage de fiction :

Auriana: Tu sais que **je suis toujours disponible pour toi.** (*Sourires*)

Doug : as-tu un petit ami?

Auriana: Hein? Oh! Euh non ! Enfin, c'est compliqué. **Je tombe facilement** amoureuse de beaux garçons. (*Rires.*)

Talia dit que je suis un vrai cœur d'artichaut. Mais ce n' est pas ma faute ! Il y a tellement de beaux garçons sur la terre! (*Sourires.*)



La répétition de ces modèles encourage les jeunes filles à se voir comme objet avec comme seul capital la beauté



Quelles normes de la sexualité ?

- Les acquis d'une libération sexuelle
 - Liberté des femmes à disposer d'elles-mêmes, (contraception, IVG, cadre juridique sanctionnant viol, violences conjugales et harcèlement...)
 - Libération de la parole, de la possibilité de parler de la/sa sexualité, une sexualité liée au bien-être par seulement reproductive
 - Évolution des mœurs et des rapports femmes-hommes

 - Aujourd'hui, constat d'un culte de la performance dans la sexualité
 - Envahissement des images à connotation sexuelle
 - Pornographisation de la culture
 - Magazines féminins deviennent prescripteurs des codes et des pratiques
 - Libération ou enfermement ?

 - Quelle construction sociale d'une sexualité acceptable ?
-

Des normes sociales en mouvement

- Brouillage des normes de l'âge
 - ❑ Femmes qui prennent comme modèle la jeunesse
 - ❑ Filles qui prennent les codes des femmes - mini adultes
- Renforcement du clivage du féminin et du masculin
 - ❑ À travers les jouets, univers différenciés,
 - ❑ mise en valeur de certains traits :
 - docilité - combativité
 - patience - technique
 - douceur - ambition
 - sédentarité - mobilité



Tout faire
à deux c'est
encore
mieux!



Source : catalogue Leclerc de Noël 1988

Campagne de promotion de la science
auprès des filles de la Commission
européenne



Campagnes de clubs sportifs
en partenariat
avec un Conseil général



Campagne de recrutement
de l'École d'ingénieur.e.s
EPF



Campagne pour l'exposition
« Femmes & Sports, au-delà du cliché »,
CDOS Gironde



Hypersexualisation et réseaux sociaux

- Mise en scène de l'intime dans la sphère publique (internet), avec une diffusion instantanée et définitive,
- Principe de ne plus rien cacher de son corps ou de sa vie pour attirer le regard vers soi.

Conséquences :

- Renforcement de la socialisation via **le groupe de pairs au détriment** des autres acteurs que sont la famille et l'école,
 - Injonctions et **contrôle social en continu** du fait d'une interaction permanente via les outils de communication.
-

Parentalité / éducation dans un contexte nouveau...

- Comment accompagner / préparer les enfants à se défendre de ces phénomènes :
 - De survalorisation de l'apparence et de la consommation, au détriment de l'être,
 - De considérer les désirs féminins que lorsqu'ils reprennent à leur compte les désirs des hommes ?
 - Comment les aider à :
 - Résister à l'adhésion aux stéréotypes sexuels et sexistes,
 - Renforcer l'estime de soi, le respect de soi, des autres, du consentement,
 - Être vigilant vis-à-vis de la marchandisation du corps,
 - Affirmer les principes d'égalité entre les sexes,
 - Intégrer la vie de couple et le rapport amoureux dans sa globalité,
 - Développer l'esprit critique ?
-